

Mobilisation et engagement des jeunes dans le dialogue sciences-société

Groupe de travail 2024

Contexte

L'ensemble des membres du Réseau Science(s) en Occitanie souhaitent accompagner les citoyens et citoyennes pour qu'ils deviennent acteurs des transitions écologiques et sociétales à l'œuvre dans notre société contemporaine, en particulier les jeunes adultes qu'ils soient étudiants ou non.

- ❖ Données sur l'engagement des jeunes :
<https://injep.fr/publication/moral-etat-desprit-et-engagement-des-jeunes-en-2023/>
https://injep.fr/tableau_bord/les-chiffres-cles-de-la-jeunesse-2023-engagement-participation/
<https://injep.fr/publication/les-jeunes-activistes-dans-les-mouvements-climat/>
- ❖ Ressources théoriques - Voir Annexe 2

Objectifs

Un plan d'actions et une liste de recommandations pour faciliter l'engagement de ces jeunes dans les dispositifs de médiation scientifique et de recherches participatives.

- > Comment connaître les jeunes qui s'engagent déjà ou qui souhaitent s'engager dans le dialogue Science-Société ?
- > Comment leur faire connaître les membres du Réseau Science(s) en Occitanie et leurs actions ?
- > Comment les inciter à en être membre et à participer à son fonctionnement ?
- > Plus généralement, comment prendre en compte leurs activités dans les dispositifs développés par le Réseau ?

Modalités de mise en œuvre

Animatrices du groupe de travail :

Annabel Foucault Carrefour des Sciences et des Arts
Anne-Claire Jolivet Université de Toulouse

- *4 réunions de travail.*
- *Des échanges par email, lectures et corrections effectués par tous les membres du groupe entre les réunions.*
- *Des documents partagés en ligne pour travailler à plusieurs et entre chaque réunion.*

Ordres du jour des réunions :

Réunion 1 : *Travail commun sur les objectifs du GT et les ressources préalables et rappel du contexte du groupe de travail*

Réunion 2 : *Stabilisation des objectifs et contour des préconisations*

Réunion 3 : *Finalisation des actions*

Réunion 4 : *Livrable - Relecture et finalisation du document - Lecture commune et corrections*

Liste des participants et contributeurs

Guy Anduze, Ville de Carcassonne

Rachel Arnould, Université de Toulouse

Nadia Audren née MOALI, Collège Bruant à Albi Education nationale Enseignante

John Bandelier, Kimiyo

Audrey Bardon, Instant Science

Sylvie Blangy, CEFE CNRS

Yves Collenot, CoderDojo Montpellier

Laurent Deroin, CNES

Emilie Plegat, Association Les Petits Débrouillards Occitanie

Nathalie Fromin, CNRS / association environnementale Pyrénées Est

Urszula Hibner (Ula Hibner), Association "Jeunes Francophones et la Science"

Sabrina Labbé, Université Toulouse Jean Jaurès - Laboratoire EFTS -

Marion Sourd - (Andréa Lemoine), Les ateliers ludosophiques

Isabelle Parrot, Université de Montpellier

Claudia Pereira, Inserm

Valérie Violleau, Toulouse INP

Animatrices:

Annabel Foucault Carrefour des Sciences et des Arts

Anne-Claire Jolivet Université de Toulouse

Préconisations émises :

Vademecum de l'engagement des jeunes

A ne pas perdre de vue :

- Donner du sens (mise en situation, contexte)
- Créer de l'étonnement et de l'émerveillement, cela facilite l'engagement
- Pour les structures qui accueillent : avoir du temps ! prendre du temps !
- Garder en tête les temps d'engagement des jeunes : souplesse, pas forcément dans nos temps et horaires structurels !
- Penser et anticiper les raisons du désengagement.

Notre engagement pour que les jeunes s'engagent

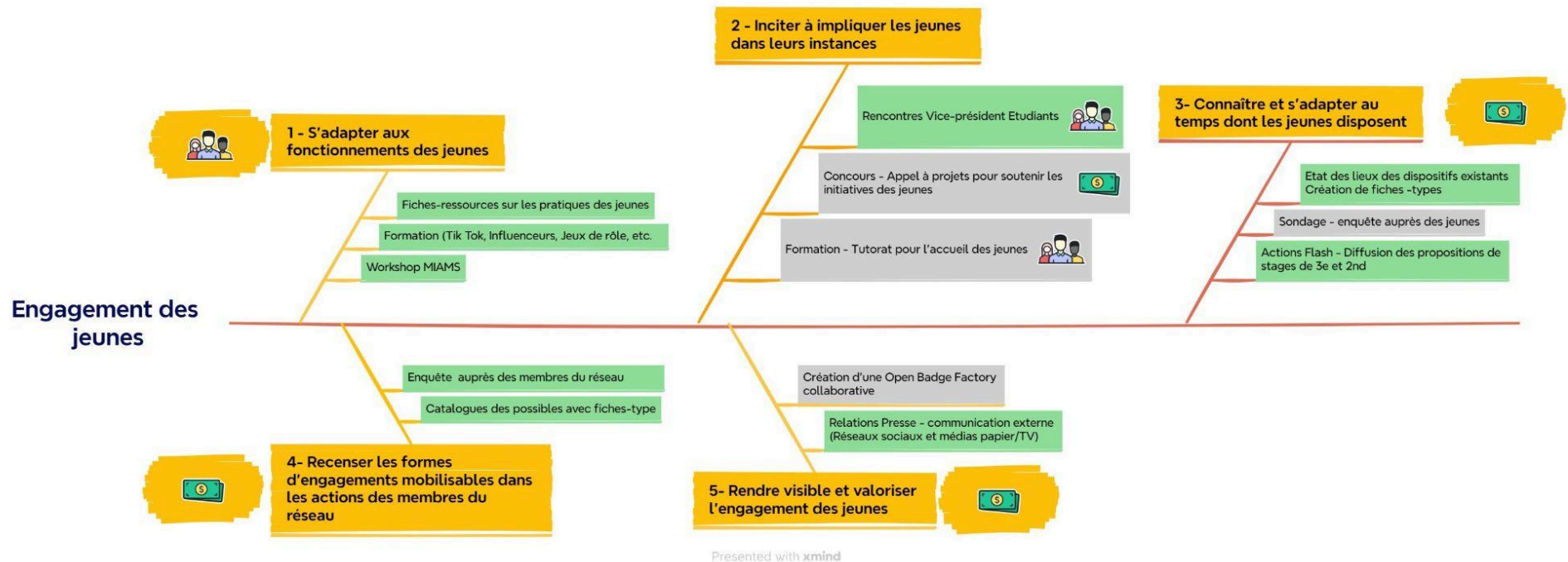
- Varier les plaisirs ! les activités, les tâches.
- Essayer tout de même de les sortir de leur zone de confort (ne pas rester que dans sa bulle), à prendre des risques pour avancer
- Accepter la remise en question de nos propres codes par les jeunes
- Attention aux promesses non tenues : s'avancer sur des choses dont on est sûr, pour ne pas décevoir
- Permettre de voir l'aboutissement de l'action : calibrer une action pour qu'il soit possible d'en voir la réalisation concrète (et donner dès le début une forme finale possible)
- Célébration collective d'une réalisation concrète de projet

Sortir de notre zone de confort

- Aider à faire le lien entre la personnalité et l'objet de l'engagement (valeurs, sens). Cela aide à l'engagement à long terme.
- Anticiper l'accueil de jeune : quelles questions se poser avant d'accueillir un jeune qui voudrait s'engager ? assurance, responsabilité...
- Le piège de la récompense : elle peut au contraire désengager ! reconnaître l'engagement mais sans promettre une récompense !

Constats émis + points de vigilance

Constats	Actions	Exemples de points de vigilance
Pluralité de catégories et de pratiques de jeunes	1- S'adapter aux fonctionnements des jeunes	Partir des projets des jeunes - prendre en compte leur créativité
Manque de représentativité des jeunes dans les instances	2- Inciter les membres du réseau à les impliquer dans leurs instances	Avec optimisme, limiter l'éco-anxiété
Le temps dont les jeunes disposent	3- Connaître et s'adapter au temps dont les jeunes disposent	Exemplarité des adultes
Penser à tous les statuts et toutes les formes d'engagement	4- Catalogue des possibles des membres du Réseau Science(s) en Occitanie vers ...	Penser à toutes les formes : bénévolat, volontaire, projet étudiant, membres, clubs...
Valoriser l'engagement des jeunes	5- Rendre visible leur engagement des jeunes (Open-badges, presse, réseaux sociaux)	



L'ensemble des travaux du GT comprenant les modalités de mise en œuvre (moyens existants et à déployer) sont développés dans les tableaux en annexe.

En vert : Les actions en vert sont pressenties comme prioritaires et pouvant être menées sous condition de moyens variables

En gris : Les actions en gris sont pressenties comme devant être déployées à moyen terme, nécessitant dans actions "vertes" préalables



Ce logo signifie que l'action ou la sous-action peut être réalisée avec la mobilisation des membres du Réseau, sans budget supplémentaire



Ce logo signifie que l'action ou la sous-action peut être réalisée avec la mobilisation de moyens humains et/ou financiers supplémentaires

Annexe 1- Détails des actions *(sur 5 pages)*

Légendes : CT - Court terme / MT - Moyen terme

ACTION 1 S'adapter aux modalités de fonctionnement des jeunes, par exemple se former aux outils de communication et d'information utilisés par les jeunes.

Constats : Ils sont nomades, et changent rapidement de pratiques et d'activités

Objectifs opérationnels	Ressources propres du réseau (acteurs et compétences)	Moyens nécessaires supplémentaires	Livrables	Points de vigilance
Offrir aux membres du réseau des outils pour comprendre les pratiques des jeunes et ainsi faciliter leur engagement dans les activités des membres. Permettre une posture pour aller vers.	A prospecter / identifier les acteurs compétents Nicolas Dietrich ? (cf son article) Guide et INJEP	Rémunération des formateurs internes/externes	<ul style="list-style-type: none"> - fiches ressources "sur les pratiques des jeunes et veille sur leurs évolutions" CT moyennant financement - organisation de formation interne/workshop CT - Organiser des jeux de rôles 	<ul style="list-style-type: none"> - Partir des projets des jeunes - Prendre en compte leur créativité - Ecouter les jeunes - quelle vision ont-ils d'eux-mêmes ? leur demander / connaître leurs attentes
Perfectionner les connaissances des membres du réseau sur les pratiques incontournables	IRD (formés par la chaîne YT drop of curiosity, Gonzalo Ruiz)		Formation Tik Tok, Influenceurs YT, etc. CT	<ul style="list-style-type: none"> - Voir les codes utilisés - Les jeunes évoluent avec la société et les moyens de communication
Ne pas essayer d'être aussi/plus compétent qu'eux, privilégier l'acculturation réciproque	Identifier des projets collaboratifs pour inspiration et retour d'expérience identifier associations étudiantes		<ul style="list-style-type: none"> - thématique MIAMS CT - workshop "jeunes" avec associations étudiantes CT 	Accepter leur approche éphémère souple horizontale Créer la confiance

ACTION 2 Inciter les membres du réseau à impliquer les jeunes dans leurs instances

Objectifs	ressources propres du réseau (acteurs et compétences)	Moyens nécessaires	Livrables-Préconisations	Points de vigilance
Faire connaître les acteurs du réseau aux jeunes	inviter / impliquer conseils des jeunes régional occitanie	<ul style="list-style-type: none"> - Impression et diffusion d'affiches pour faire connaître les acteurs du réseau à mettre dans les endroits où il y a des jeunes / - Portes ouvertes, aller se présenter dans les lieux où se trouvent les jeunes, etc. - Jumelage - partenariat privilégié avec un club de collège/lycée ? (foyers lycée). 	<p>kit de communication du réseau vers les jeunes (affiches, texte de présentation...) MT</p> <p>Rencontres avec les VP Étudiants- parlement étudiant ...(maison des étudiants à Montpellier/BDE) CT</p>	
Ouvrir davantage les institutions existantes aux jeunes, impliquer les jeunes statutairement (représentants au CA)	identifier des exemples de structures qui pratiquent déjà l'inclusion des jeunes dans leurs instances, et développer le tutorat entre les membres	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des collèges dédiés en CA (grande association) - Leur offrir des places - des places choisies par les jeunes eux-mêmes - Campagne com pour invitation à prendre une place dans les instances 	<p>Enquête auprès des membres du réseau (qui a déjà des jeunes dans ses instances ?) Voir action 4 CT</p> <p>Mise en place de formation ou tutorat pour accueillir les jeunes dans les instances MT</p>	<p>Cela implique que nous soyons capable de remettre en questions nos instances et nos fonctionnements</p> <p>Place des jeunes animateurs / vacataires - comment capitaliser dans les instances leur avis/voix ?</p>
Faire confiance aux jeunes en les mettant en action : les accompagner sur le terrain lors des actions du réseau	Rechercher les autres soutiens aux initiatives côté (culture, vie étudiante, insertion pro/mission locale)	Leur donner des espaces de parole et espaces pour faire	Concours /appel à projets dédié aux jeunes, soutien à leurs initiatives MT pour les inclure dans le processus	Prendre du temps pour les accompagner

ACTION 3 Connaître et s'adapter au temps dont les jeunes disposent

Constats : multitudes d'injonctions et de sollicitations - besoin d'aider les jeunes à hiérarchiser les actions auxquelles il est intéressant de s'engager

Objectifs opérationnels	ressources propres du réseau (acteurs et compétences)	Moyens nécessaires	Livrables	Points de vigilance
Cartographie des structurations, dispositifs et sollicitations existantes	Récupérer les informations auprès des membres	Financement d'un stage de master	Etat des lieux des modalités et dispositifs existants permettant et facilitant l'engagement des jeunes CT lien fiche-type	Consultation des éco-délégués Impliquer le conseil régional des jeunes Club collèges, lycées et associations étudiantes
Évaluer le temps utile et disponible pour l'engagement		Stages de master pour conception et analyse enquêtes Commande à un panéliste pour diffusion	Créer des sondages (enquête quantitative) en ligne via les RS, sites web des établissements scolaires ... Concevoir une enquête qualitative - rencontres au sein des établissements scolaires pour recueillir directement de la part des jeunes des informations sur l'organisation de leur temps MT	Le créneau de la pause méridienne Le temps de fin d'année scolaire au collège Le temps du conseil de vie collégienne (CVC) - lieu de discussion des projets et besoins Prendre exemple sur le ¼ d'heure lecture libre (proposé au collège)
Evaluer l'intérêt / l'envie de s'engager		Stage Master Boutique des sciences		
Faciliter la diffusion des propositions des membres du réseau sur les stages de 3e et de 2nd	Echosciences et DAAC Rectorat	Paiement de temps de coordination et de diffusion	Plan de diffusion des propositions de stages de 3ème et 2nde (rétroplanning, organisation de stages de découverte des métiers de la médiation scientifique)	

ACTION 4 Catalogue des possibles

Penser à tous les statuts et toutes les formes d'engagement : bénévolat, volontaire, projet étudiant, membres clubs...

Objectifs	ressources propres du réseau (acteurs et compétences)	Moyens nécessaires	Livrables	Points de vigilance
Aider les membres du Réseau à imaginer leurs actions en donnant des exemples concrets	Récupérer les informations auprès des membres	Stage MASTER	Enquête et sélection d'exemples des possibilités d'engagement	Travail conséquent de qualification des types de dispositifs favorisant l'engagement
Disposer d'un Annuaire/catalogue Avec des exemples d'engagement possibles dans nos structures pour communiquer (et inspirer) vers des acteurs relais (point accueil jeunes, mission locale...)		Travail éditoriale + Infographie	Catalogue publiable sur echosciences et partageable en fiches-type vers des acteurs CT (canevas fiche type) relais/prescripteur hors Réseau Science(s) en Occitanie	

ACTION 5 Rendre visible pour valoriser l'engagement des jeunes par exemple via des open-badges, presse et réseaux sociaux ...

Objectifs opérationnels	ressources propres du réseau (acteurs et compétences)	Moyens nécessaires	Livrables	Points de vigilance
<p>Permettre aux jeunes et aux membres du réseau d'identifier, qualifier et valoriser les expériences et compétences de l'engagement mobilisées dans le cadre d'actions de médiation scientifique.</p>	<p>LE DOME https://www.echosciences-normandie.fr/uploads/attachment/attached_file/23338919/Parcours_OB_Lucia.pdf https://www.echosciences-normandie.fr/uploads/attachment/attached_file/23344392/bilan_open_badge_v1_4.pdf http://openbadges.ledome.info/genereateur/ http://openbadges.ledome.info/genereateur/ OPEN BADGE FACTORY https://openbadgefactory.com/fr/ https://openbadgefactory.com/c/earnablebadge/RFQM6DaLJ6a1DW/apply https://urfist.univ-cotedazur.fr/projets/open-badges/ - rendre visible en utilisant aussi les médias (presse, réseaux sociaux, TV) Valoriser l'engagement réalisé par des petits diplômes Valoriser l'engagement en créant des supports réalisés par les jeunes eux-même et qui pourront être utilisés par les structures pour leur propre communication</p>	<p>Financement de temps de travail pour conception des badges et adaptation d'une plateforme pour prendre en compte les spécificités du secteur Science-Société</p>	<p>Création d'une Open Badge Factory collaborative</p> <p>Rendre visible en utilisant aussi les médias (presse, réseaux sociaux, TV)</p>	<p>Créer un outil souple permettant de créer des open badge adaptables au projet pour être au plus près de l'expérience vécue du jeune</p>

Annexe 2 - Ressources théoriques (sur 2 pages)

1- Bordes Véronique, Idayassine Sophia. **Engagement des jeunes : comment les faire participer ?** https://www.persee.fr/doc/diver_1769-8502_2016_num_184_1_4251

Dans la lignée de l'éducation populaire pour aller vers l'émancipation (en lien étroit avec les politiques de la ville QPV dans les années 80)

Engagement "sous injonction" d'autant lorsqu'il s'agit des enjeux environnementaux [en particulier les pouvoirs publics appuient l'engagement des jeunes]

L'engagement passe d'un cadre collectif à un engagement individuel, pour soi, pour développer ses projets.

Doit-on imposer l'engagement à tous les jeunes ? d'autant que les adultes se désengagent.

Motifs et motivations : plus les envies, les rencontres, les besoins que la durée, les résultats, les objectifs.

Engagement et accompagnement (secondarité, cheminement, implication des 2, transition avec début et fin) sont étroitement liés : compagnonnage, mentorat, paires des jeunes avec les jeunes

L'enjeu est de créer des espaces propices à l'expérimentation - attention à l'injonction institutionnelle qui peut empêcher cet engagement et son intérêt créatrice et émancipatrice - travailler l'engagement AVEC la jeunesse et accepter pleinement la remise en cause "du monde des adultes" que cela va induire !

2- LEVIERS ET FREINS DE L'ENGAGEMENT CITOYEN, et notamment à l'engagement des jeunes.

Travaux menés au premier semestre 2022 dans le cadre du Laboratoire des Transitions mis en place par la Région Occitanie et les deux Maisons des Sciences de l'Homme (MSH) d'Occitanie : la MSH Sud (basée à Montpellier) et la MSHS-T (située à Toulouse).

<https://jeparticipe.laregioncitoyenne.fr/media/default/0001/01/bdc29fc28a8bc8684a04d35a9bec75467c85ca3e.pdf>

Engagement et "citoyenneté active" (budgets participatifs, commissions citoyennes, site participatif laregioncitoyenne.fr, votations citoyennes, concertations, etc.) La Région Occitanie a identifié deux difficultés : réussir à toucher et embarquer les citoyens éloignés et faire reculer un discours de méfiance vis-à-vis des institutions publiques.

L'engagement est tributaire du climat social ou des groupes d'appartenance dans lesquelles les personnes sont impliquées. Les collectifs citoyens « en résistance » (ex : contre des aménagements, des projets de loi, etc.) et « en transition » (ex : pour des éco-quartiers, des tiers-lieux, etc.)

Les collectifs en résistance sont hétérogènes au niveau du capital social, ils sont très organisés, autour de l'accumulation, la complémentarité et la capitalisation des savoirs. Ils se structurent bien et participent à la politisation des débats. Certains vont aller jusqu'à se positionner en défiance vis-à-vis des institutions et possiblement vis-à-vis du monde scientifique. Les jeunes qui défendent plutôt une idée, une vision du monde : climat, biodiversité, etc.

Pourquoi on s'engage ? pour mieux vivre sur un territoire (peu de jeunes ici), pour agir lorsque ceux que le devraient ne sont pas à la hauteur, pour s'améliorer personnellement, un non-engagement par fatalisme épistémique... (chez les jeunes en particulier)... et par manque de compétence du débat public. Lange et Barthes identifient 5 figures d'engagement - l'agent : est un rouage d'une institution, l'acteur : prend l'initiative, interprète son monde, l'auteur : crée sa propre histoire, le spectateur : réflexif, versant intellectuel, développe une distance critique, le paradoxal : très forte revendication de justice sociale et délégation aux autorités de la prise en charge

Idee : Elaboration par la Région Occitanie d'un parcours citoyen à l'attention des lycéens, pour les inviter à vivre différents modes d'engagement durant leur scolarité au lycée.

3- Le Cnesco (Centre national d'Etudes des systèmes scolaires) a mené, en 2018, une enquête nationale sur l'école et la citoyenneté. **Voici le lien vers le premier volet de cette enquête**, interrogeant les attitudes civiques et les engagements actuels et futurs des lycéens, dans leur établissement, dans la vie associative et, plus globalement, dans la société civile afin de mieux comprendre leur rapport à la vie politique traditionnelle et aux institutions, ainsi que les nouvelles formes d'engagement citoyen qu'ils plébiscitent

aujourd'hui. <https://www.unesco.fr/engagements-citoyens/>

Le profil des « jeunes engagés » est celui d'élèves qui ont des résultats scolaires dans la moyenne haute. Ceux qui se concentrent davantage sur les résultats scolaires (les très bons élèves) sont moins engagés.

LE DÉSENCHANTEMENT DE L'ENGAGEMENT CITOYEN TRADITIONNEL P. 12 Élection après élection, le constat est fait du désengagement des jeunes dans le vote. Manque de confiance dans le système démocratique pour un élève de Terminale sur quatre. Précisément, 87 % des lycéens n'ont pas ou ont peu confiance dans les partis politiques et 78 % dans le gouvernement. Cette défiance des lycéens envers le gouvernement se retrouve dans les études internationales, où la France apparaît nettement en-deçà de la moyenne des pays de l'OCDE (sur les 15-29 ans).

L'AVÈNEMENT DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL P. 20 Les lycéens ne sont pas, pour autant, désintéressés par l'idée de s'engager dans la vie de la cité. En effet, près de la moitié des lycéens sont engagés bénévolement dans des associations humanitaires et/ou de défense de l'environnement (44 %). Ils plébiscitent également des formes d'engagement plus revendicatives, à travers la signature de pétitions (71 %), la participation à des manifestations (62 %) ou encore le boycott de produits (58 %).

LES MANQUEMENTS DE L'ÉCOLE P. 21 I

UNE VIGILANCE NÉCESSAIRE SUR CERTAINS GROUPES D'ÉLÈVES P. 24 Les lycéens issus de milieux sociaux défavorisés, ne déclarant vouloir participer aucunement à la vie de la cité sous quelque forme que ce soit ; les filles encore en retrait par rapport aux garçons sur certaines modalités de participation et, contre intuitivement, l'élite des lycéens qui déclarent d'excellents résultats scolaires mais envisagent des investissements citoyens très limités à l'âge adulte

4- En 2022, le Comité Régional occitanie des Associations de Jeunesse et d'Éducation

Populaire (CRAJEP) a sollicité [Trait d'Union](https://traitdunion.mshsud.org/wp-content/uploads/2022/12/revue-engagement-des-jeunes_coopeskemm_07_2022_VD.pdf) pour une recherche qui vise à comprendre les freins et leviers de l'engagement des jeunes et notamment des plus éloignés sur la région Occitanie.

https://traitdunion.mshsud.org/wp-content/uploads/2022/12/revue-engagement-des-jeunes_coopeskemm_07_2022_VD.pdf

Dans le dictionnaire Larousse, l'engagement est « l'acte par lequel l'individu assume les valeurs qu'il a choisies et donne, grâce à ce libre choix, un sens à son existence »

Les travaux sur l'engagement des jeunes révèlent une stabilité dans les profils sociaux plus à même de s'engager : il s'agit des jeunes intégrés socialement et économiquement, diplômés du supérieur et socialisés à l'engagement (Becquet et Goyette, 2014, Nabli et Naves, 2015, Lardeux, 2016, Lardeux et Renault-Tinacci, 2021). Ces freins sont d'autant plus forts pour les jeunes en difficulté qui peuvent intérioriser l'injonction et le discours sur leur incapacité personnelle à s'engager du fait de sa dimension moralisatrice (Nabli et Naves, 2015, Gallant, 2019)

Attention encore à l'injonction des « bonnes » manières de s'engager. « Ainsi, dans cette période d'accroissement des risques et des incertitudes et de dérégulation des parcours juvéniles, les formes et les dynamiques d'engagement des jeunes sont diverses et vastes » (Becquet, Goyette, 2014, p.1).

Ce qui en revanche caractérise très nettement l'engagement des jeunes, c'est plutôt l'importance qu'ils accordent aux modalités de fonctionnement des collectifs auxquels ils participent. Une façon de se lier les uns les autres et d'agir collectivement. (pas que dans un cadre de parti politique et d'association, besoin de souplesse pour reconnaître les diverses modalités d'engagement)